

<p style="text-align: center;"><b>IDENTITE</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Conférer une nouvelle génération à la Commune tout en garantissant son authenticité rurale</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>CONNECTIVITE</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Garantir de meilleures connexions en termes de mobilité, d'activité et de communication</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>ATTRACTIVITE</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Epauler durablement le développement des attraits commerciaux, touristiques et culturels, sans compromettre leur bon équilibre requis dans un cadre rural</i></p>
<p>BÂTI et INFRASTRUCTURES : Défendre le cadre rural de Sprimont : son patrimoine tous azimuts, son bâti et sa qualité environnementale, en étant néanmoins ouverts à des alternatives répondant au phénomène inévitable de l'urbanisation</p>	<p>COMMUNICATION : Préserver et développer les bons services communaux en garantissant à tous une communication plus efficace: accessible, simple à administrer, mais aussi mieux coordonnée entre services externes et acteurs locaux</p>	<p>ECONOMIE et LOGEMENT : Assurer le développement de l'économie, du tourisme et du logement sans altérer l'environnement, le cadre de vie agréable des habitants ni leur sécurité</p>
<p>NATURE : Mettre en valeur par des infrastructures attractives et respectueuses la beauté des paysages existants, des sites naturels, de la forêt comme du patrimoine</p>	<p>MOBILITE DOUCE : Créer et entretenir des sentiers destinés à la mobilité douce afin de relier les villages</p>	<p>SPORT et SOCIOCULTUREL : Améliorer les infrastructures pédagogiques, socioculturelles et sportives par des locaux adéquats, un bon entretien de ces derniers et des équipements</p>
<p>POPULATION : Pérenniser les jeunes dans la commune par des aides tous azimuts (acquisition et rénovation de bâti, nouveaux modes de travail, nouvel attrait des comités de quartier, etc.)</p>	<p>MOBILITE : Désengorger la commune d'un trafic lourd et croissant tout en veillant à la prévention pour tous les usagers</p>	<p>COMMERCE : Valoriser les petits commerçants et les producteurs en circuit-court</p>