

<p style="text-align: center;">IDENTITE</p> <p style="text-align: center;"><i>Affermir un cachet vert, marqué par son paysage et son bâti</i></p>	<p style="text-align: center;">CONNECTIVITE</p> <p style="text-align: center;"><i>Garantir de meilleures connexions en termes de mobilité, d'activité et de communication</i></p>	<p style="text-align: center;">ATTRACTIVITE</p> <p style="text-align: center;"><i>Epauler durablement le développement des attraits commerciaux, touristiques et culturels, sans compromettre leur bon équilibre requis dans un cadre rural</i></p>
<p>1.1 NATURE : Préserver la quiétude du cadre de vie et la beauté du paysage en contrant la surexploitation et/ou le non-respect de certains sites naturels, de la forêt ou du Patrimoine</p>	<p>2.1. MOBILITE : Maintenir la proximité de la ville et diminuer l'usage de la voiture personnelle via le développement des liaisons douces et du co-voiturage, la création de parkings ainsi qu'une meilleure protection des usagers</p>	<p>3.1. TOURISME : Poursuivre le développement du tourisme vert en veillant au renforcement des promenades et au maintien du cadre de vie agréable des habitants</p>
<p>1.2 BATI et INFRASTRUCTURES : Préserver et développer un bâti en phase avec le cadre rural malgré la croissance démographique, ainsi que des infrastructures vertes et agréables</p>	<p>2.2. COHESION : Renforcer davantage la cohésion sociale en améliorant l'offre sportive et les aires de convivialité prévues pour tous et partout sur l'entité</p>	<p>3.2. CULTURE : Maintenir l'offre culturelle importante et développer l'offre liée au Patrimoine tout en veillant à la coordination et la décentralisation des activités</p>
<p>1.3 ECOLOGIE : Renforcer l'intérêt et l'effort citoyen en matière de gestion des déchets et d'économie d'énergie</p>	<p>2.3. COMMUNICATION : Parfaire le travail de l'Administration communale en garantissant à chaque citoyen, générations tous azimuts, un accès aisé à une information large et à jour</p>	<p>3.3. COMMERCE : Valoriser les petits commerçants et les producteurs en circuit-court pour leur conférer un sain équilibre avec les grandes enseignes existantes</p>