<p style="text-align: center;">IDENTITE</p> <p style="text-align: center;"><i>Garantir le caractère semi-rural de la Commune marqué par sa qualité environnementale et son patrimoine tout en conférant une nouvelle génération</i></p>	<p style="text-align: center;">CONNECTIVITE</p> <p style="text-align: center;"><i>Garantir de meilleures connexions en termes de mobilité, d'activité et de communication</i></p>	<p style="text-align: center;">ATTRACTIVITE</p> <p style="text-align: center;"><i>Epauler durablement le développement des attraits commerciaux, touristiques et culturels sans compromettre leur bon équilibre requis dans un cadre semi-rural</i></p>
<p>POPULATION : Pérenniser les jeunes dans la commune par des aides tous azimuts, tout en dynamisant Neupré par des aménagements de convivialité</p>	<p>MOBILITE DOUCE : Créer et entretenir les sentiers communaux destinés à la mobilité douce afin de développer le réseau de pistes cyclables inter-villages, à proximité des écoles et des zones de services</p>	<p>COMMUNICATION : Promouvoir l'offre culturelle tout en poursuivant les activités proposées par la Commune et les associations et en développant de nouveaux partenariats</p>
<p>BÂTI et INFRASTRUCTURES : Défendre le cadre semi-rural de Neupré : son patrimoine tous azimuts, son bâti et sa qualité environnementale, en étant néanmoins ouverts à des alternatives répondant au phénomène inévitable de l'urbanisation</p>	<p>MOBILITE : Développer les initiatives en faveur des usagers faibles ainsi que l'offre en transport public ou alternatif afin de diminuer l'usage de la voiture tout en créant de nouveaux parkings de délestage à proximité des services</p>	<p>TOURISME : Développer le tourisme vert dans la Commune afin de garantir une affluence touristique</p>
<p>COHESION : Améliorer la qualité de vie des Neupréens, jeunes, âgés et/ou précarisés en faveur de la cohésion sociale face à une population vieillissante</p>	<p>COMMUNICATION : Parfaire le travail de l'Administration communale en garantissant à chaque citoyen, générations tous azimuts, un accès aisé à une information large et à jour</p>	<p>COMMERCES : Valoriser les petits commerçants et les producteurs en circuit-court pour leur conférer une place prépondérante face aux grandes enseignes existantes tout en garantissant une bonne accessibilité</p>